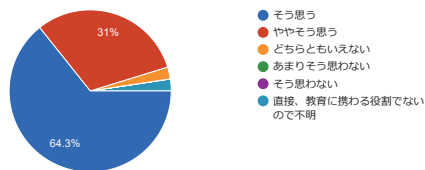


2022年度 学校・自己点検 評価シート

(1) 教育理念・目標

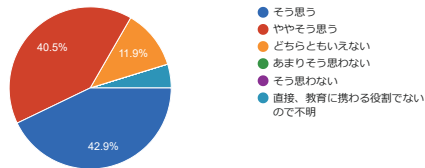
①理念・目的・生徒成像是定められているか

42 件の回答



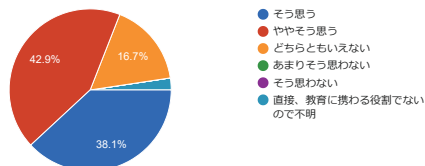
②学校における職業教育の特色を理解されているか

42 件の回答



③学校の将来構想を抱いているか

42 件の回答



④教育理念・目標 について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい

6 件の回答

課題：現場教員（新着任）への浸透

教育理念については、とても共感できる。課題については、無期停学の生徒に指導が入らない場合の対処。

生徒を許す勇気をもつ ・生徒を許すとは自分を許すこと ・生徒に対して「ま、いっか！」といえるかどうか ・生徒本人ばかりではなく、生徒を取り巻く環境を調整することによって「期待する行動」を自発的にできる生徒にしましょう！

小学校や中学校でなじめなかった児童生徒が少しでも進んで学びたい環境だと感じます。

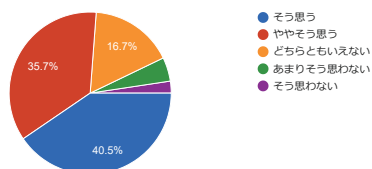
なし

特になし 教育理念に共感しています。

(2) 学校運営

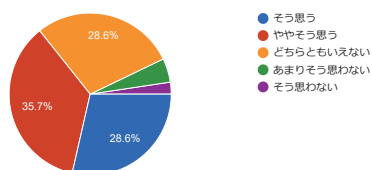
①目的等に沿った運営方針が策定されているか

42 件の回答



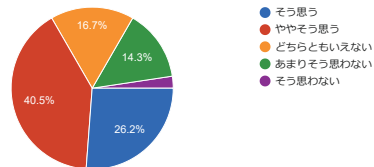
②目的等に沿った事業計画が策定されているか

42 件の回答



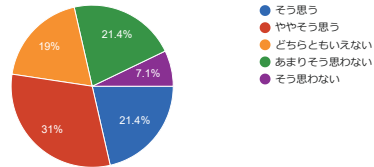
③運営組織や意思決定期間は、規則等において明確化されているか、有効に機能しているか

42 件の回答



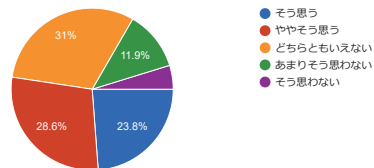
④人事、給与に関する制度は整備されているか

42 件の回答



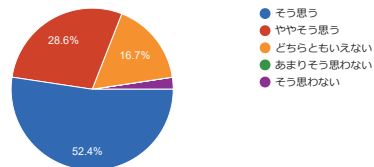
⑤教務、財務等の組織整備など意志決定システムは整備されているか

42 件の回答



⑥教育活動に関する情報公開がHP・SNS等で適切になされているか

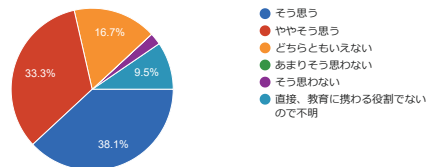
42 件の回答



(3) 教育活動

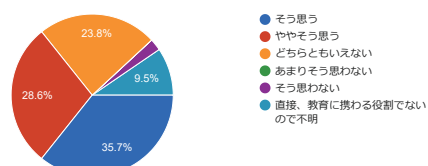
①教育理念・方針等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか

42 件の回答



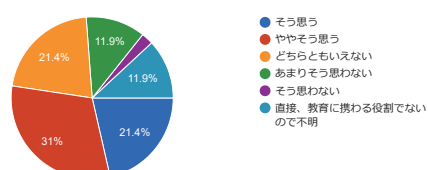
②教育理念、生徒育成や社会のニーズを踏まえた教育機関として、計画的に指導計画に基づいて進められているか

42 件の回答



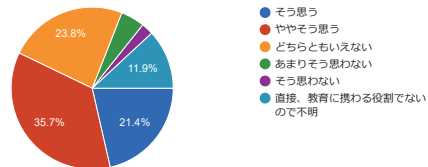
③カリキュラム・指導計画に基づき、教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか

42 件の回答



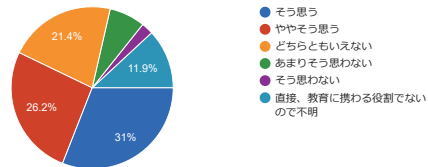
④キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立った教育方法の工夫・開発などが実施されているか

42 件の回答



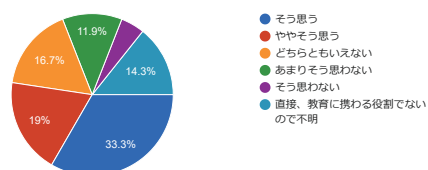
⑤時流とニーズに対し、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか

42 件の回答



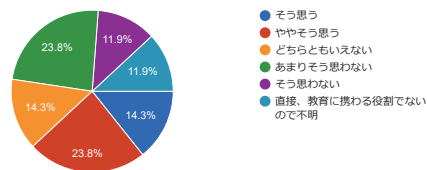
⑥関連分野における実践的な職業教育（インターンシップ、実技実習等）が体系的に行われているか

42 件の回答



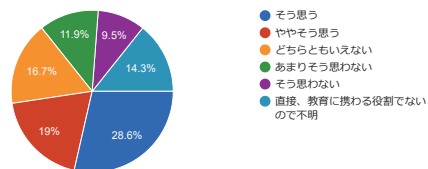
⑦いつでも研究できる授業見学の実施・フィードバックする体制はあるか

42 件の回答



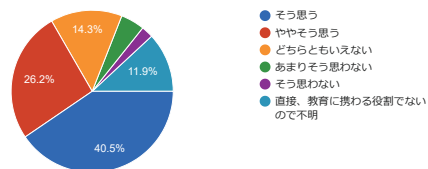
⑧職業教育に関する外部関係者から指導があるか

42 件の回答



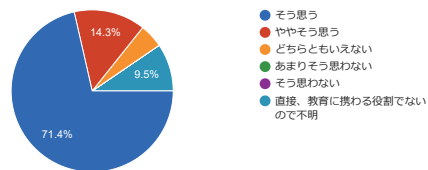
⑨成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確であるか

42 件の回答



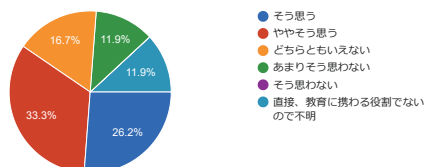
⑩定期的に生徒・保護者面談を実施し、必要に応じて個別指導を実施しているか

42 件の回答



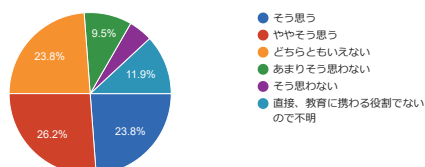
⑪資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか

42 件の回答



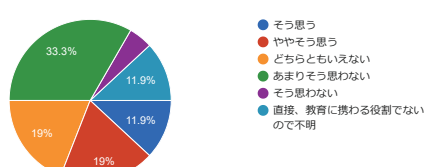
⑫専門分野における有識教員（本務・兼務含む）を確保する体制があるか

42 件の回答



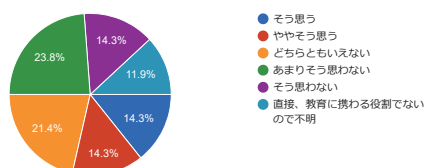
⑬関連分野における先端的な知識・技能等を修得するための研修や教員の指導力育成などの取組が行われているか

42 件の回答



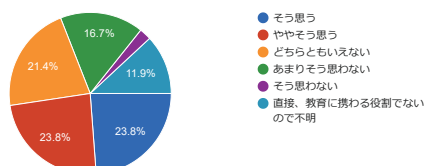
⑭職員の能力開発のための研修（外部・内部研修）等が行われているか

42 件の回答



⑮教職員が自己啓発のために自主的に学習できる環境にあるか

42 件の回答



⑯教育活動について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい

5 件の回答

商業科目についてはやはり外部講師(公認会計士や経理経験のある方からの講話)があるほうが生徒にとってどのように社会で使うのか、自分にどこまで関係あるのか現実味があるので、可能であればそのような時間が欲しいです。また、私がみている限り、オープンスクールでマーケティングの授業をしているのにマーケティングの授業は2年生だけというところで商業科目に対する最初の認識の違いからしんどくなる生徒もいると思うので、一年生の時からマーケティングだったり広告と販売促進などマーケティング系のことが出来れば、一年生も商業に対する抵抗感が減って授業の楽しさを掴みやすいかなと思いました。また、どこかの企業さんとかと、何か商品開発させてもらうとか現実的かわかりませんがそういうのがあっても商業科として、検定特化の授業でないのであれば強みになるのではないかなと思いました。また、簿記などでは学力であまりクラスを分けたくないですが、どうしてもついていけない生徒や先に進みたい生徒の差が激しすぎるので習熟度というか言葉を変えてでもそういう仕組みが欲しいかなと思いました。

教職員が自己啓発のために自主的に学習できる時間の余裕は、あまりないように思います。

情報化、都市化、少子高齢化などの社会状況の変化を背景に、生活体験の不足や人間関係の希薄化、集団のために働く意欲や生活上の諸問題を話し合っ解決する力の不足、規範意識の低下などが顕著になっており、好ましい人間関係を築けないことや、望ましい集団活動を通した社会性の育成が不十分な状況も見られる。

外部の研修参加

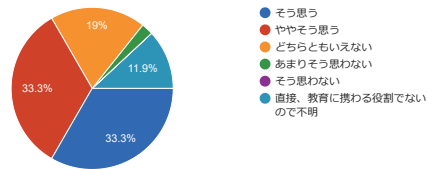
教育理念に沿った形で活動に取り組んでいる。

(4) 学習成果



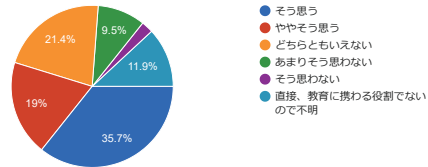
①進路決定率の向上が図られているか

42 件の回答



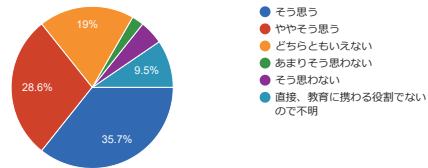
②資格取得率の向上が図られているか

42 件の回答



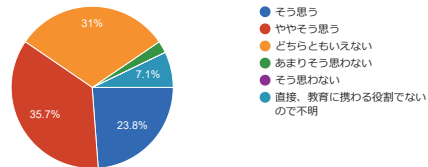
③進級（卒業）率の低減が図られているか

42 件の回答



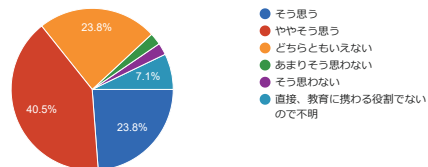
④退学率の低減が図られているか

42 件の回答



⑤卒業生在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか

42 件の回答



⑥学習成果について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい

4 件の回答

検定については担当の先生がとても成果を出してくださっていると思います。その反面、私は担当の先生のその補習をお願いして、見学させていただいて、勉強していますが、そうするとやはり他の検定を見る時間がなくなる、Kタイムでも、検定、級を限定してもそこに達していない生徒が来るので、正直なかなか検定対策の時間確保が難しいように感じるので、可能であれば、自習室の設置、わからないところだけ質問等の対応ができれば、ありがたいです。

卒業生が遊びに来て、自身の近況や、同級生の近況を話してくれる。学校を辞めたり、仕事を辞めたりする卒業生が多いのが課題だと思われる。

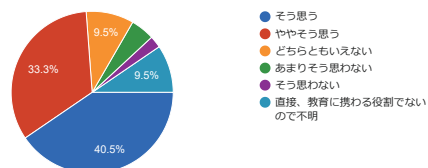
・数値化できない学習成果をいかに可視化していくか。 ・試験結果＝応用能力の高さとはならず、どのようにこれを評価するか。 ・測定項目を時代に合わせ常にアップデートし続けることか。 ・具体的データの収集方法の確立やその妥当性をどうするか。

教員各々が創意工夫しながら取り組んでいる。

(5) 学生支援

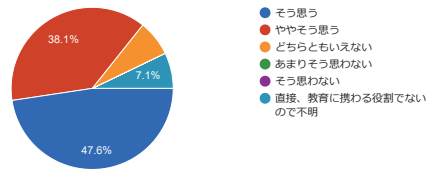
①進路就職に関する支援体制は整備されているか

42 件の回答



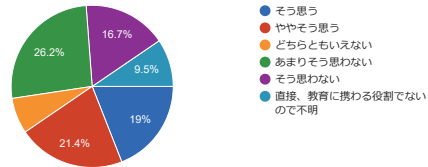
②生徒がいつでも相談できる体制は整備されているか

42 件の回答



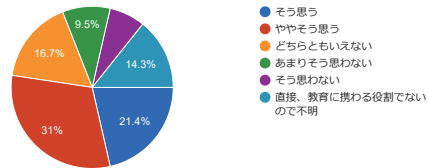
③学生の健康管理を担う組織体制はあるか

42 件の回答



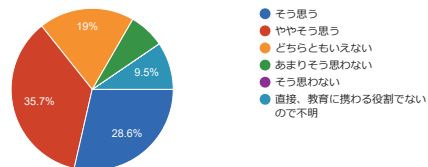
④部活動に対する支援体制は整備されているか

42 件の回答



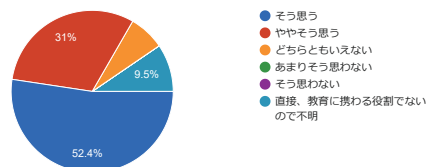
⑤学生の学習環境への支援は行われているか

42 件の回答



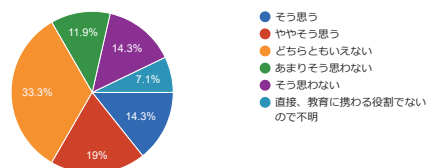
⑥保護者と適切に連携しているか

42 件の回答



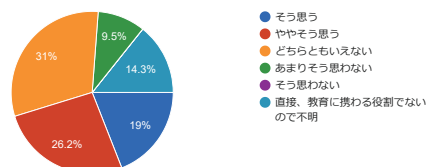
⑦卒業生への支援体制はあるか

42 件の回答



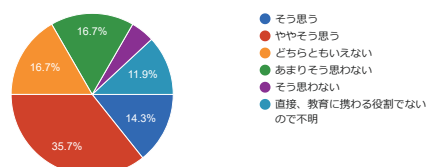
⑧社会人のニーズを踏まえた教育環境が整備されているか

42 件の回答



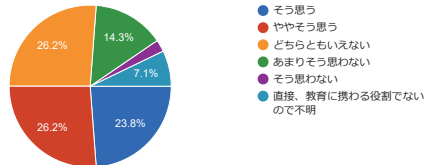
⑨ICT・SNS・リモート等、新しい学びの体制は取れているか

42 件の回答



⑩企業や地域、専修学校、大学等連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか

42 件の回答



⑪学生支援について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい

3 件の回答

卒業生への支援はどこまでするか、何年するか難しい点あるかと思いますが、私は、卒業式の日聞いてきた生徒にはその子たち専用の公式LINEを作り、それを伝えるのを今年からしましたが、ここに来た生徒は初めてのことに不安が大きい生徒が多かったり、金銭的な面や親の言葉で進路選択になった生徒も少なからずおり、その生徒からは4月はかなり相談が来ました。なので、何か定期的にその対応ができる仕組みがあれば卒業生も安心して、4月を迎え、乗り越えられ、卒業後の進学や退職をすぐにしてしまう卒業生が減るのかなと思いました。

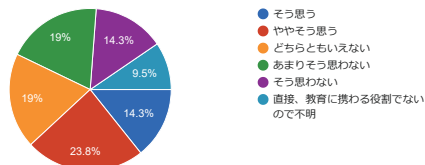
相談できる窓口は3つあったほうが良いと聞きます。なるべく多く相談できる場所があると良いと思います。

授業や様々な取組を通して、生徒の豊かな育ちを応援すること（生徒の苦楽に心を寄せること）を意識することで、少しずつ何かが変わると思っている。

（6）教育環境

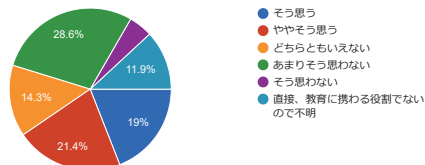
①施設設備は教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか

42 件の回答



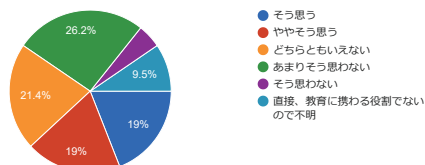
②学内外の実習施設、インターンシップ等について十分な教育体制を整備しているか

42 件の回答



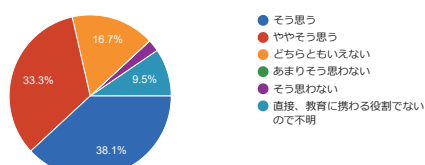
③防災・防犯に対する体制は整備されているか

42 件の回答



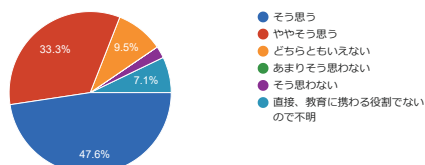
④感染症（コロナ感染者・濃厚接触者・インフルエンザ等）が関係者から出た時などの危機管理体制は取れているか

42 件の回答



⑤感染症対策（消毒・ソーシャルディスタンス・換気）などが取れているか

42 件の回答



⑥教育環境について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい

3 件の回答

環境ですと、非常階段の前に最近が減りましたがよく自転車が止まっているので何かあったとき、避難できない、危ないと言う危険性や、非常階段の階段のシートが剥がれており、つまづきやすい、滑りやすい箇所があったり、自販機横の避難はしごを下ろす場所の下に自転車があたりするので災害の時危険だと思いました。

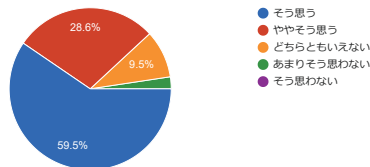
さすまを購入し、さすま講習会を担当教員に聞いてもらうなど不審者対策を行った。本校は比較的出入りが自由なので、防犯面で不安である。

日本の子供たちは幸福度・自己肯定感や当事者意識が低いと指摘されてきましたが、こうした意識を高めていくにはどうすべきか。これは子供たちに限らず、大人も含めた社会全体の課題であると言えます。また、過度な機並び意識を排して如何に一人一人の自律と社会における多様性を高めていくか、想定外の事象と向き合い対応する力や不透明な未来を切り拓く力をどう涵養していくかなども、コロナを機に改めて考えるべき課題だと思います。

(7) 生徒の受入れ募集

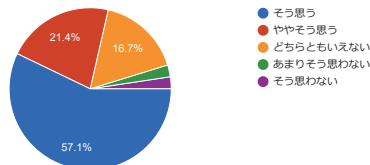
①生徒募集は、適正に行われているか

42 件の回答



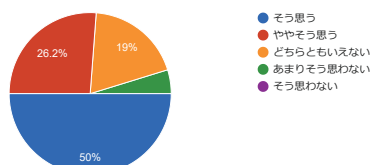
②生徒募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか

42 件の回答



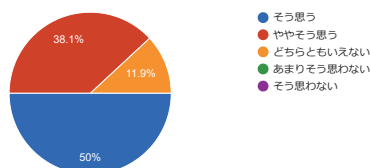
③オープンスクール・入試説明会・公開授業など趣旨を明確にし、入対・教職員で連携を図り取り組んでいるか

42 件の回答



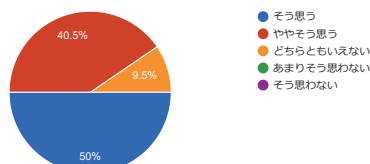
④生徒募集活動において、HPやSNS、郵送物等で、外部に発信できているか

42 件の回答



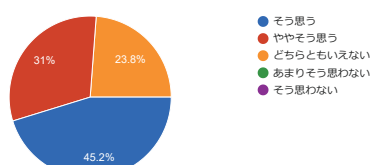
⑤入試時期、入試内容は妥当であるか

42 件の回答



⑥中学校・フリースクール・塾等接続する機関に対する情報提供等の取り組みを行っているか

42 件の回答



⑦生徒の受入れ募集について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい
3 件の回答

生徒のミスマッチを防ぐためにも丸一日、平日だと中学生が難しいかもしれませんが、公開授業があってもいいのかなと思いました。

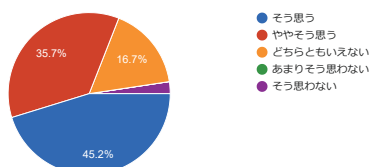
猪名川甲英が大分、認知されてきていると思う。引き続き、学校の様子が分かるようSNSの発信が必要と思われる。

生徒募集戦略の最重点は、在校生・教職員の活性化そのものであり、その活力・魅力を源としての広報としての戦略と戦術を明確に分けて組み立てることが大事になると思います。

（８）法令遵守

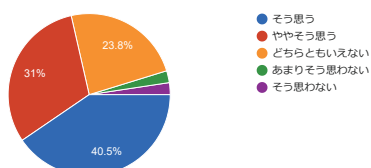
①法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか

42 件の回答



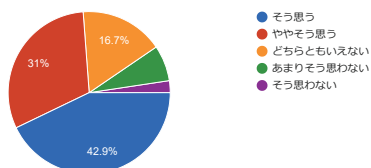
②個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか

42 件の回答



③自己評価の実施を行っている

42 件の回答



④法令遵守について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい

3 件の回答

高等専修学校の設置基準等は守られてるかもしれませんが、教員が理解していない場合があるのでそこまで周知されていたら共通認識があり、より良いのかなと思いました。

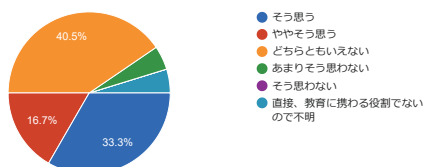
生徒の名前が外に出ないように、また写真NGの生徒に関しては、写真をアップしないよう気を付けて発信することが必要である。

基本方針や行動基準が決まったら、教職員に対してそれを周知することも重要です。全員に対してメールやチャットなどで情報共有をすることはもちろんですが、オフィスの執務スペースなど、目につきやすい場所に掲示しておく方法もあります。また、組織として本気で取り組むことを印象づけるために、経営層から積極的に周知することも効果的だと思います。

（９）社会貢献・地域貢献

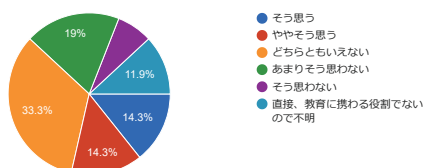
①社会貢献地域貢献を行っているか

42 件の回答



②生徒のボランティア活動（募金や活動）を奨励、支援しているか

42 件の回答



③社会貢献・地域貢献について、課題・ご意見等がございましたらご記入下さい
3 件の回答

ボランティアはもう少し活発にしてみても良いかなと思います。最後になりましたが、かなり意見を書かせていただきました。少しでもこの学校がいい方向に進めばと思いましたのでご検討などよろしくお願いいたします。

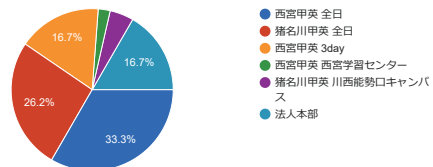
地域活動部が、昨年度はモルックで交流したが、今年度は地域との交流もしていくとのことなので、期待しています。

学校・高校生の地域貢献活動をより推進していくためには、一つにはその意義と目的を教員が共有していくこと。二つにはその評価をどうするかをはっきりさせていくことである。三つには救済的な援助的な活動を大事にしながらも、学校・高校生でなければできない創造的な活動がより活発になることである。四つには活動がマンネリ化しないように、できるだけ他の学校との交流、世代や地域を越えての交流を深め、活動の広がりをもたせるようにしていくことが望まれる。

(10) 所属校舎について

最後に所属校舎を教えてください

42 件の回答



このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 [不正行為の報告](#) - [利用規約](#) - [プライバシーポリシー](#)

Google フォーム



